

## 극단와인 첫 창작뮤지컬 <이방인>에 관련한

### 투자·제작 파트너 모집 공고

존경하는 여러 협력 기관, 문화 단체, 제작사 및 투자 파트너 여러분께 :

극단와인은 창단 이래 “Life in Play, We Perform We Love(삶을 무대로, 연기를 사랑으로)” 를 바탕으로, 품질과 마음을 담은 작품을 만드는 것을 목표로 하고 있습니다. 저희는 좋은 작품은 진실한 감정, 생생한 인물 군상, 그리고 사회적 이슈에 대한 깊은 시선에서 탄생한다고 믿습니다.

이에 극단와인은 첫 창작 뮤지컬 작품으로 <이방인>의 투자 및 제작 협력 프로젝트를 공식적으로 시작하며, 아래와 같이 사회 전반의 파트너를 공개 모집합니다.

## 1. 프로젝트 소개

창작 뮤지컬<이방인>은 1990년대부터 2000년대 초반의 연변(延边) 지역을 배경으로, 생계와 환경적 이유로 한국으로 일하러 떠난 조선족 가정들 사이에 나타난 다양한 사회·가족 현상을 소재로 합니다.

이를 통해 오늘날 대도시를 중심으로 벌어지는 노동·이주·가족 분리 등 현대 사회 전반의 보편적 풍경을 반영하며, 현실적이면서도 깊은 공감대를 가진 작품입니다.

작품은 서로 얹혀 있는 세 가족의 서사를 통해, 시대 변화 속에서 드러나는 가족애, 희생, 성장, 희망을 담아내며 “떠남”과 “귀환”이라는 시대적 질문을 뮤지컬 형식으로 탐색합니다.

### 작품 정보

- 장 르: 뮤지컬(Musical) – Sung-Through
- 작 품 명:
  - 중국어: 《异乡的人》
  - 한국어: <이방인>
  - 영 어: The Outsiders (TOS)
- 규 모: 대극장
- 출연규모: 약 14 명

### 예정 일정

- 2026년 3월까지: 대본 및 전곡 창작·편곡 완료

- 2026 년 5~6 월: 한국 내 상업 홍보(한국뮤지컬협회 등)
- 자금 조달 상황에 따라 2026 년 하반기 리허설 및 초연 예정

## 작품 스타일 및 방향성

- 현실 서사 + 무대적 시적 표현(Drama)
- 조선족 및 한국 음악의 결합
- 현대 뮤지컬의 멀티라인·군상 구조
- 중국어 / 한국어 동시 제작

## 현재까지 완성된 개발 사항

- 전체 스토리 아웃라인
- 주요 인물 설정
- 핵심 넘버 작곡
- 일부 장면 대본 및 음악 콘셉트 데모

현재 프로젝트는 제작 준비 및 공동 개발 단계에 있습니다.

## 2. 모집 분야

극단와인은 아래와 같은 분야의 파트너를 모집합니다.

### 1) 투자 파트너(공동 제작·공동 투자)

대상: 문화 기관, 공연·엔터테인먼트 기업, 재단, 브랜드 기업 등 협력 방식은 유동적이며 다음을 포함합니다:

- 자본 투자
- 브랜드 협찬
- 콘텐츠 공동 개발 등

### 2) 제작 파트너(Production Partner)

\*뮤지컬 제작 시스템에 전문성을 가진 단체 우대

- 제작/프로덕션 매니지먼트
- 공연 제작 및 운영
- 투어 기획

- 해외 공연 네트워크 구축

등의 전면적인 협력 가능

### 3) 창작 및 기술 협력 파트너

특히 아래 분야 환영

- 무대미술, 조명, 의상·분장·소품 제작
- 음악 제작, 녹음, 편곡
- 조선족/한국 문화 관련 자문 팀
- 국내외 뮤지컬 연출, 안무, 편곡, 음악감독 등  
※ 신진 창작자 참여 역시 적극 장려합니다.

## 3. 협력 가치 및 기대 효과

창작 뮤지컬 〈이방인〉은 다문화적 배경, 국경 간 노동 및 가족 서사를 다루는 작품으로 다음과 같은 특징을 갖습니다:

- **강한 현실성:** 중국 동북·조선족·해외 노동 이슈 등 사회적 관심도 높음
- **독창적 문화성:** 조선족 음악, 한국 OST 감성, 동북 지역 정서 등 다층적 결합
- **콘텐츠 확장성:** OST·개념 앨범·숏폼 영상·다큐멘터리 바이럴 콘텐츠 제작 가능
- **장기 브랜드 가치:** 감정·가족 서사 기반 작품으로 극단 와음의 대표 IP 화 가능

극단와인은 작품 완성 후 다음을 추진할 계획입니다.

- 중국 내 대도시 초연
- 중국 전국 투어
- 한국 공연 예정
- 글로벌 OST 발매(다국어)
- 영상화·드라마화 등 2차 콘텐츠 개발

## 4. 문의 및 제휴 상담

투자·제작·전문 협력 등 참여 의사가 있으신 분은 아래로 문의하시기 바랍니다.

- 이메일: [TOS@theatrewine.com](mailto:TOS@theatrewine.com)
- 연락처: +86 (10) 8648 8908 내선 30000 (한국어 가능)
- 공식홈: <https://theatrewine.com/tos-kr>

## 5. 기타

구체적인 사업 기획 및 기밀 정보는 상호 NDA(비밀유지계약) 체결 후 공유됩니다.

극단와인은 여러분과 함께, 시대의 목소리를 담은 새로운 창작 뮤지컬 〈이방인〉을  
무대 위로 실현하길 희망합니다.

여러분의 적극적인 참여와 협력을 진심으로 기대합니다.

극단와인

哇音（北京）文化发展有限公司

2025 년 12 월 2 일

## 참고자료

메인 포스터 :



음악 콘셉트 데모 (우측 링크로 확인 가능) : <https://jtwy.art/TOS-demo>

1. 〈낮선 곳으로〉  
— 고향을 떠나 한국으로 향하는 노동자의 슬픔과 불안, 가족과의 이별, 미지의 세계에 대한 감정을 서술
2. 〈부모없는 이 도시〉  
— 고향에 남겨진 청소년들이 겪는 학업·외로움·기다림의 감정
3. 〈이방에서의 밤에〉 (Theme Song)  
— 낯선 땅에서 과도한 노동 속 가족을 위해 버티고 살아가는 이방인의 마음을 표현