

극단와인 첫 창작뮤지컬 <이방인>에 관련한

투자·제작 파트너 모집 공고

존경하는 여러 협력 기관, 문화 단체, 제작사 및 투자 파트너 여러분께 :

극단와인은 창단 이래 “Life in Play, We Perform We Love(삶을 무대로, 연기로 사랑으로)”를 바탕으로, 품질과 마음을 담은 작품을 만드는 것을 목표로 하고 있습니다. 저희는 좋은 작품은 진실한 감정, 생생한 인물 군상, 그리고 사회적 이슈에 대한 깊은 시선에서 탄생한다고 믿습니다.

이에 극단와인은 첫 창작 뮤지컬 작품으로 <이방인>의 투자 및 제작 협력 프로젝트를 공식적으로 시작하며, 아래와 같이 사회 전반의 파트너를 공개 모집합니다.

1. 프로젝트 소개

창작 뮤지컬<이방인>은 1990년대 초반의 연변(延邊) 지역을 배경으로, 생계와 환경적 이유로 한국으로 일하러 떠난 조선족 가정들 사이에 나타난 다양한 사회·가족 현상을 소재로 합니다.

이를 통해 오늘날 대도시를 중심으로 벌어지는 노동·이주·가족 분리 등 현대 사회 전반의 보편적 풍경을 반영하며, 현실적이면서도 깊은 공감대를 가진 작품입니다.

작품은 서로 얹혀 있는 세 가족의 서사를 통해, 시대 변화 속에서 드러나는 가족애, 희생, 성장, 희망을 담아내며 “떠남”과 “귀환”이라는 시대적 질문을 뮤지컬 형식으로 탐색합니다.

작품 정보

- 장 르: 뮤지컬(Musical) – Sung-Through
- 작 품 명:
 - 중국어: 《异乡的人》
 - 한국어: <이방인>
 - 영 어: The Outsiders (TOS)
- 규 모: 대극장
- 출연규모: 약 14 명

예정 일정

- 2026년 3월까지: 대본 및 전곡 창작·편곡 완료

戏绎人生 因爱而演
LIFE IN PLAY, WE PERFORM, WE LOVE

- 2026년 5~6월: 한국 내 상업 홍보(한국뮤지컬협회 등)
- 자금 조달 상황에 따라 2026년 하반기 리허설 및 초연 예정

작품 스타일 및 방향성

- 현실 서사 + 무대적 시적 표현(Drama)
- 조선족 및 한국 음악의 결합
- 현대 뮤지컬의 멀티라인·군상 구조
- 중국어 / 한국어 동시 제작

현재까지 완성된 개발 사항

- 전체 스토리 아웃라인
- 주요 인물 설정
- 핵심 넘버 작곡
- 일부 장면 대본 및 음악 콘셉트 데모

현재 프로젝트는 제작 준비 및 공동 개발 단계에 있습니다.

2. 모집 분야

극단와인은 아래와 같은 분야의 파트너를 모집합니다.

1) 투자 파트너(공동 제작·공동 투자)

대상: 문화 기관, 공연·엔터테인먼트 기업, 재단, 브랜드 기업 등 협력 방식은 유동적이며 다음을 포함합니다:

- 자본 투자
- 브랜드 협찬
- 콘텐츠 공동 개발 등

2) 제작 파트너(Production Partner)

*뮤지컬 제작 시스템에 전문성을 가진 단체 우대

- 제작/프로덕션 매니지먼트
- 공연 제작 및 운영
- 투어 기획

- 해외 공연 네트워크 구축

등의 전면적인 협력 가능

3) 창작 및 기술 협력 파트너

특히 아래 분야 환영

- 무대미술, 조명, 의상·분장·소품 제작
- 음악 제작, 녹음, 편곡
- 조선족/한국 문화 관련 자문 팀
- 국내외 뮤지컬 연출, 안무, 편곡, 음악감독 등
※ 신진 창작자 참여 역시 적극 장려합니다.

3. 협력 가치 및 기대 효과

창작 뮤지컬 〈이방인〉은 다문화적 배경, 국경 간 노동 및 가족 서사를 다루는 작품으로 다음과 같은 특징을 갖습니다:

- **강한 현실성:** 중국 동북·조선족·해외 노동 이슈 등 사회적 관심도 높음
- **독창적 문화성:** 조선족 음악, 한국 OST 감성, 동북 지역 정서 등 다층적 결합
- **콘텐츠 확장성:** OST·개념 앨범·숏폼 영상·다큐멘터리 바이럴 콘텐츠 제작 가능
- **장기 브랜드 가치:** 감정·가족 서사 기반 작품으로 극단 와인의 대표 IP화 가능

극단와인은 작품 완성 후 다음을 추진할 계획입니다.

- 중국 내 대도시 초연
- 중국 전국 투어
- 한국 공연 예정
- 글로벌 OST 발매(다국어)
- 영상화·드라마화 등 2 차 콘텐츠 개발

4. 문의 및 제휴 상담

투자·제작·전문 협력 등 참여 의사가 있으신 분은 아래로 문의하시기 바랍니다.

- 이메일: TOS@theatrewine.com
- 연락처: +86 (10) 8648 8908 내선 30000 (한국어 가능)
- 공식홈: <https://theatrewine.com/tos-kr>

5. 기타

구체적인 사업 기획 및 기밀 정보는 상호 NDA(비밀유지계약) 체결 후 공유됩니다.

극단와인은 여러분과 함께, 시대의 목소리를 담은 새로운 창작 뮤지컬 〈이방인〉을 무대 위로 실현하기 희망합니다.

여러분의 적극적인 참여와 협력을 진심으로 기대합니다.

극단와인

哇音 (北京) 文化发展有限公司

2025년 12월 2일

참고자료

메인 포스터 :



음악 콘셉트 데모 (우측 링크로 확인 가능) : <https://jtwy.art/TOS-demo>

1. <낯선 곳으로>

— 고향을 떠나 한국으로 향하는 노동자의 슬픔과 불안, 가족과의 이별, 미지의 세계에 대한 감정을 서술

2. <부모없는 이 도시>

— 고향에 남겨진 청소년들이 겪는 학업·외로움·기다림의 감정

3. <이방에서의 밤에> (Theme Song)

— 낯선 땅에서 과도한 노동 속 가족을 위해 버티고 살아가는 이방인의 마음을 표현