

关于招募剧团哇音首部原创

音乐剧《异乡的人》投资出品及制作伙伴的公告

尊敬的各界合作伙伴、文化机构、制作团队及投资方：

剧团哇音自成立以来，始终以《戏绎人生·因爱而演》为理念进行创作、呈现具有品质和温度的舞台作品为使命。我们相信，优秀的作品源于真实的情感、鲜活的群像以及对社会议题的深度关注。

基于此，剧团哇音正式启动首部原创现实题材音乐剧《异乡的人》的投资与制作合作计划，现面向社会公开招募合作伙伴。

一、项目简介

原创音乐剧《异乡的人》以 1990 年代至 2000 年代初的延边地区为社会背景，聚焦大量家庭因赴韩国务工所引发的家庭及社会现象为表象，整体表达现今社会普遍奔波在大城市务工、工作生活的现代社会万象，是一部贴近生活、容易共鸣的题材。作品计划通过三条相互交织的家庭线索，呈现时代变迁下的亲情、牺牲、成长与希望，以音乐剧的形式探讨“离乡”与“归乡”的时代命题。

剧目分类：音乐剧 (Musical) - Sung-Through

剧目名称：

- 中文：异乡的人
- 朝鲜语（韩语）：이방인
- 英语：The Outsiders（简称“TOS”）

剧目规模：大剧场

演员体量：14 人左右

主要时间计划：

- 2026 年 03 月为止：完成整体剧本歌曲的创作与编排
- 2026 年 05 ~ 06 月：同步在韩国地区进行商业宣发（韩国音乐剧协会）
- 在资金到位前提下计划在 2026 年下半年排练并首演

本项目整体风格融合：

- 现实叙事与舞台诗意（Drama）
- 朝鲜族与韩国音乐元素
- 现代音乐剧多线结构与群像表达
- 汉语/朝鲜语（韩语）同步制作

作品已完成：

- 故事大纲
- 主要角色设定
- 关键歌曲创作
- 部分场景剧本与音乐概念曲 Demo

现阶段进入 制作筹备与联合开发阶段。

二、合作需求方向

剧团哇音现面向业内招募以下合作方：

1. 投资伙伴（联合出品）

适合文化机构、演艺公司、基金会、企业品牌等。参与方式灵活，包括但不限于：

- 资本投资
- 品牌赞助
- 内容共建等模式

2. 制作伙伴（Production Partner）

欢迎熟悉音乐剧制作体系的机构参与，包括但不限于：

- 制作管理
- 演出承制
- 巡演规划
- 海外合作渠道

等方面的深度合作。

3. 创作与技术合作方

尤其欢迎具备以下经验的团队：

- 舞美设计、灯光设计、服化道制作
- 原创音乐制作、录音、编曲
- 朝鲜族文化、韩国文化相关顾问团队
- 海内外音乐剧导演、编舞、编曲、音乐总监等

（注：青年创作者亦可参与，剧团哇音鼓励多元、开放的艺术合作。）

三、合作价值与展望

《异乡的人》立足于跨文化背景、跨国生活经验和深刻的家庭主题，具备以下价值：

- **现实意义强**：关注中国东北、朝鲜族与跨国务工群体，社会关注度高。
- **文化特色鲜明**：朝鲜族音乐、韩国 OST、东北叙事等多元融合。
- **具备广泛传播潜力**：适合制作概念专辑、OST、短剧宣推、纪录片式周边内容。
- **具备长线运营能力**：剧情、情感和文化属性强，有望成为剧团哇音的品牌作品之一。

剧团哇音计划在项目成熟后推动：

- 国内城市首演
- 全国巡演
- 海外交流演出（韩国）
- 音乐专辑 / 单曲发行（全球、多语言）
- 影视化改编探索

四、联系与合作洽谈

如您有意作为投资方、制作方或专业合作团队加入该项目，欢迎与我们联系获取详细合作方案与详细计划。

合作邮箱：TOS@theatrewine.com

联系电话：(010) 8648 8908 转 30000

项目网站：<https://theatrewine.com/TOS>

五、其他

关于进一步详细内容及商业规划等涉密内容，双方需要签署保密协议（NDA）。

剧团哇音诚挚邀请行业内外伙伴，共同推动这部具有人文深度与时代情感的原创作品走向舞台。

期待与您携手，将《异乡的人》打造成为一部能在时代中留下声音的音乐剧。

剧团哇音

哇音（北京）文化发展有限公司

2025 年 12 月 2 日

附件 - 参考视觉及概念曲

主视觉概念图：



概念曲：点击右侧链接访问试听：<https://jtwy.art/TOS-demo>

- (1) 歌曲《走向陌生的地方》：描述表达即将离开家乡奔赴异国他乡，与家人分离的悲伤与面对未知世界与挑战的赴韩务工者心理；
- (2) 歌曲《这座城里没有父母》：描述留在家乡读书的、处于青春期的高中生们在学业生活与思念远在韩国家人的复杂心态；
- (3) 歌曲《在异乡的夜里》(Theme Song)：描述在异国他乡每日在超负荷的工作环境中努力为了家庭赚钱，不顾身体健康与劳累，拼命赚钱的异乡人的心理。